L’ÉTAT DU MARKETING EN CABINET

Tous les ans, CallRail enquête sur l’évolution du marketing en ligne des cabinets. L’enquête 2025 montre que l’investissement continue.

Quels moyens sont utilisés ?

- **46%** contenus ciblés
- **46%** appels téléphoniques
- **45%** cartes de vœux
- **38%** emails
- **32%** courriers
- **26%** enquêtes
- **25%** messageries

91% des cabinets ont affaire aux mêmes clients en de multiples occasions

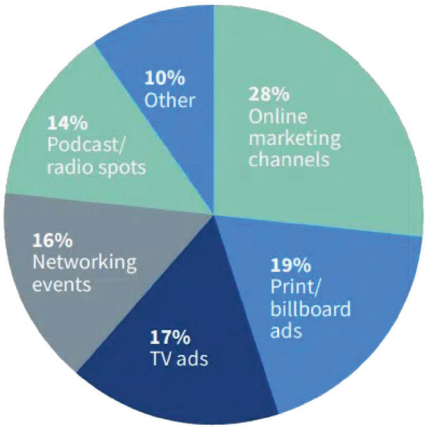
95% des cabinets affirment que le marketing n’étant pas facturable, il est perçu comme plus risqué

Quels sont les principaux défis rencontrés par les cabinets lorsqu’ils font du marketing en ligne ?

- **51%** Website optimization
- **49%** Mobile optimization
- **37%** Social media management
- **33%** Choosing the best analytics tools
- **28%** Competing with larger firms’ SEO budgets
- **22%** Measuring ROI on marketing initiatives
- **22%** Attribution
- **20%** Keeping CRM data clean
- **20%** Getting clients to leave reviews

Source : CallRail, Law Firm Marketing Strategy, *The Current State of Legal Marketing: Statistics 2025*

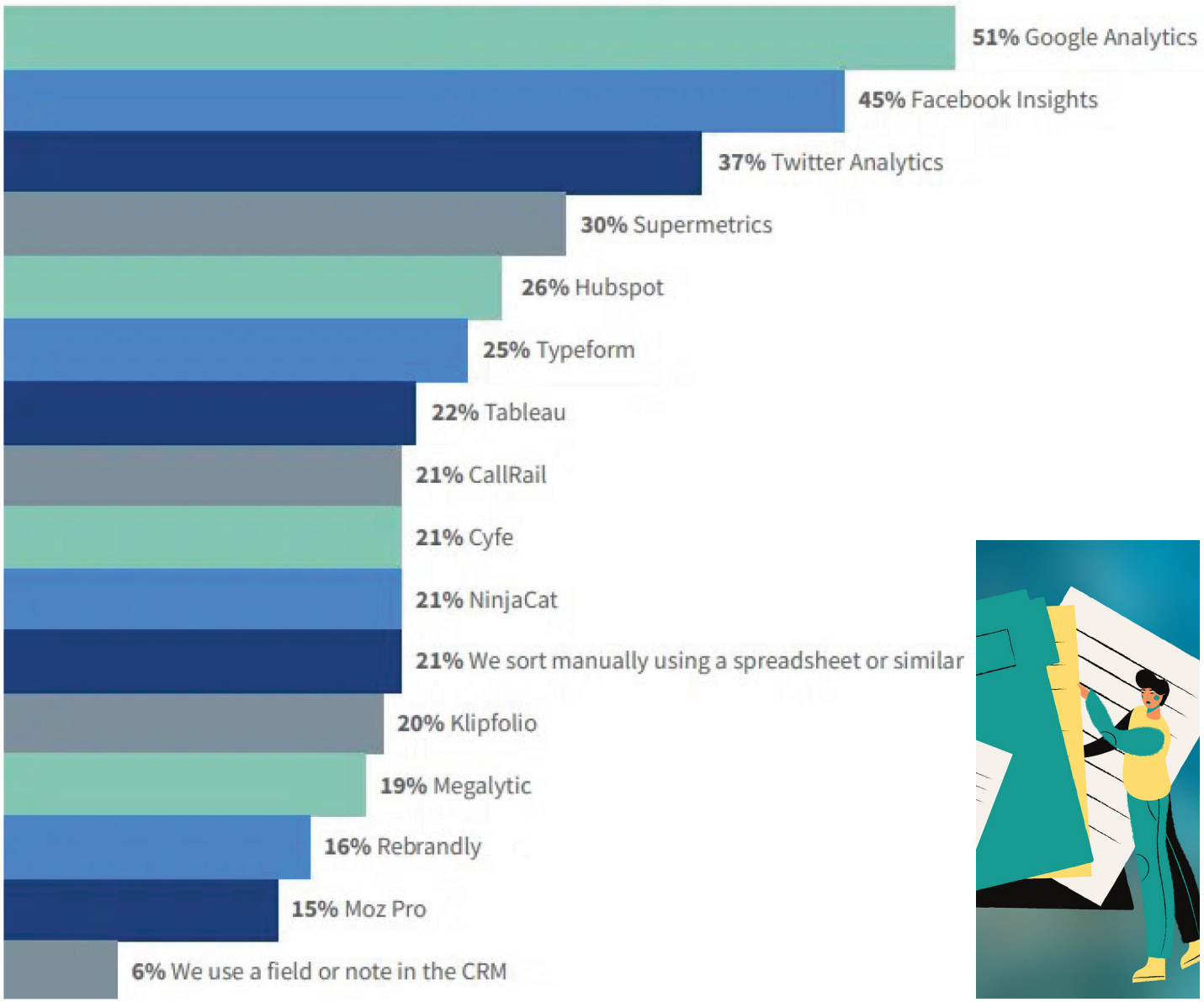
Ventilation du budget marketing dans les différents canaux



As compared to the previous year, **49%** of firms had increased their marketing budget, while 15% decreased it, based on a 2018 survey *(ALM Intelligence 2018)*

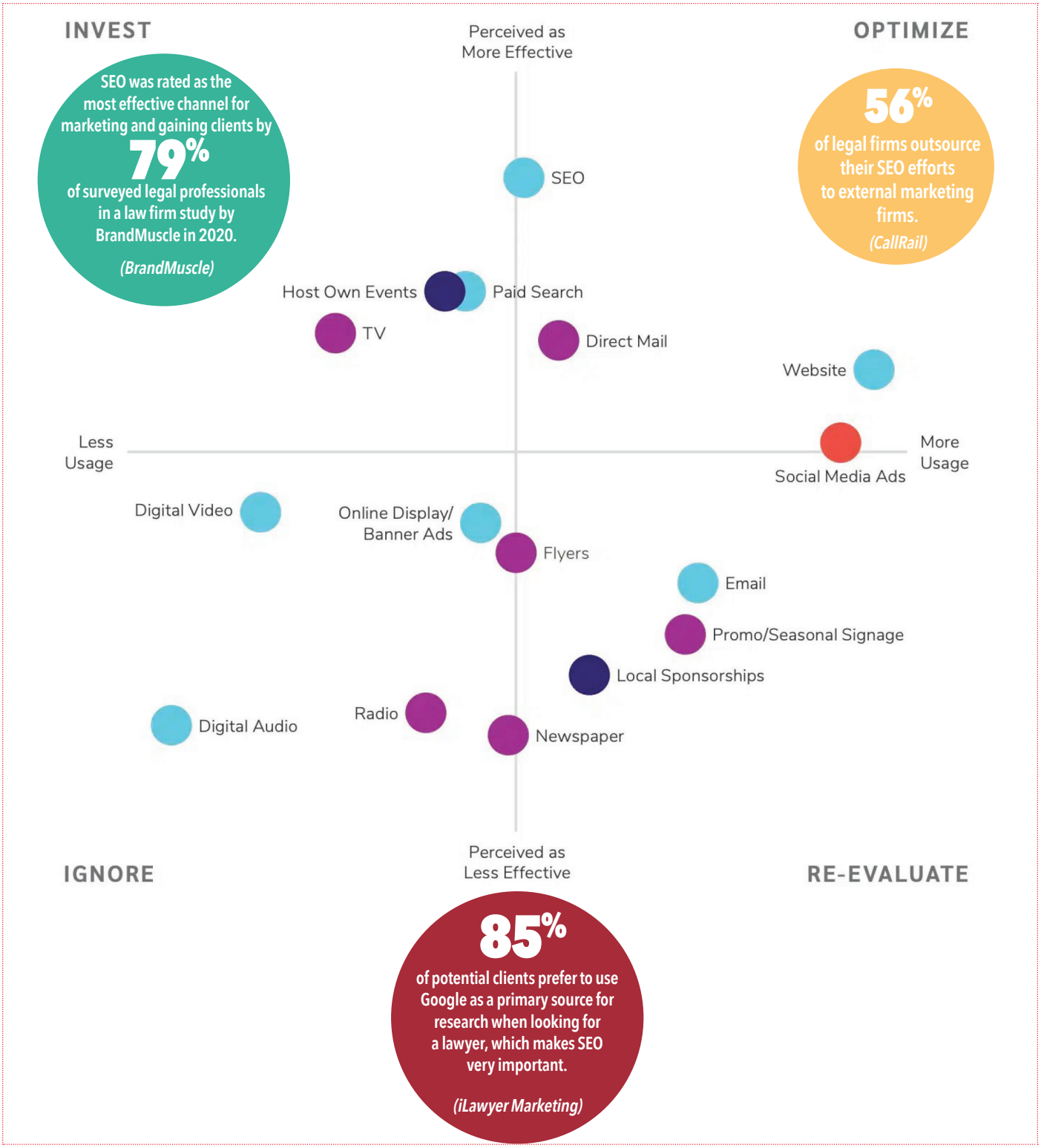
66% of legal firms want to spend more on their websites in the future *(CallRail)*

Quels outils de mesure utiliser pour savoir où investir ses efforts marketing ?



Source : CallRail, Law Firm Marketing Strategy, *The Current State of Legal Marketing: Statistics 2025*

Usage et efficacité



Source : CallRail, Law Firm Marketing Strategy, *The Current State of Legal Marketing: Statistics 2025*

JURISTES 29 ANS ASSOCIÉS

LinkedIn X facebook

Le bimensuel des professionnels du Droit est publié par **CBP**
Tél. 33 (0)1 45 31 26 11
Site : www.juristesassocies.com
SARL de presse au capital de 304,90 €
Siège social : 7, rue Pache - 75011 Paris
RCS : B411185077
Imprimerie spéciale et diffusion : 7, rue Pache - 75011 Paris
Directrice de la publication/Rédactrice en chef : Caura Barszcz
Secrétariat de rédaction : Corine Cassuto

Maquette et mise en page : Martine Perrin
Crédits photos : p. 1 et 4 Elf-Moondance ; p. 3 kvkchowdari sur Pixabay.com
Commission paritaire : 0707179412
Dépôt légal : à parution
Abonnement 1 an (22 numéros et 3 hors-série) : 690,00 € HT (704,49 € TTC)
Vente au numéro : 40 € HT

#644 - 5 pages

Toute reproduction, même partielle, est interdite.